



ノートン Twitter プレゼントキャンペーン応募規約

株式会社ノートンライフロック（以下、弊社といいます）が主催する「Twitter プレゼントキャンペーン 応募規約」（以下、本キャンペーンといいます）にご応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意の上、ご応募ください。

本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。

万一、本規約にご同意いただけない場合には、本キャンペーンへの応募はご遠慮ください。

1. 応募期間について

当該キャンペーンの応募期間は、各キャンペーンにより異なります。

詳しくは当該キャンペーンを開催中のノートン公式 Twitter アカウント(@NortonJapan)のツイートをご確認ください。

やむを得ない事情により、応募期間は予告なく変更となることがあります。

2. 賞品について

期間中に応募された応募者の中から抽選でプレゼントいたします。

当該キャンペーンの賞品内容および当選人数は、各キャンペーンにより異なります。

詳しくは当該キャンペーンを開催中のノートン公式 Twitter アカウント(@NortonJapan)のツイートをご確認ください。

やむを得ない事情により、賞品は予告なく変更となることがあります。

3. 応募方法について

Twitter 上で、ノートン公式 Twitter アカウント(@NortonJapan)をフォローしたのち、指定の投稿をリツイートしてください。

※アカウントを非公開設定にしている場合はご応募対象外となります。

※DM（メッセージ機能）が有効ではないアカウントの場合、当選のご案内ができないため、ご応募対象外となります。

やむを得ない事情により、応募方法は予告なく変更となることがあります。

Twitter システムのエラー・システム障害等その他やむを得ない事情により、ダイレクトメッセージが送信されない、フォローやリツイートができない場合があります。

Twitter システムのエラー・システム障害等その他やむを得ない事情により、予告なくキャンペーンを途中で中止、終了する場合があります。

4.応募資格について

本キャンペーンへのご応募には、Twitter への登録（無料）が必要です。

ノートン公式 Twitter アカウント(@NortonJapan)をフォローしたのち、指定の投稿をリツイートすることで応募の意思確認とさせていただきます。

本キャンペーン実施期間中は Twitter の ID を変更しないようお願いいたします。

複数の Twitter アカウントで応募された場合、当選資格を無効とさせていただきます。

弊社関係者及び本キャンペーン関係者の応募はできません。

ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。

未成年の方は、親権者の方が応募規約に同意いただいた上でキャンペーンの応募をお願いいたします。

5.当選について

抽選の上、当選者へは応募の際にご応募いただいた Twitter のアカウント宛てに当選のご連絡をいたします。その際に応募方法に応じて以下の点にご注意ください。

フォローいただいたノートン公式 Twitter アカウント(@NortonJapan)から当選者のアカウントへダイレクトメッセージをお送りし、当選のご連絡とプレゼントに関するご案内をさせていただきます。

フォローの解除又はアカウントの凍結、削除、Twitter ID の変更等の理由によりダイレクトメッセージが送れない場合は当選を無効とさせていただきます。

応募者のフォロワー数が一定以上であることを当選条件とする場合がございます。

当選が無効となった場合、その後、賞品の送付依頼をいただいたとしても一切受け付けかねます。なお、無効となった当選が発生した場合、当選人数は上記記載の数に達しないことがあります。

当選のご連絡の際には、賞品送付のために必要な情報をお伺いします。

弊社は、当選者にご提供いただいたこれらの情報を賞品送付、および賞品送付に必要な諸連絡のためにのみ使用し、その他の目的には一切使用いたしません。

当選の連絡後、必要な情報をご提供いただけない場合、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。

またご提供情報に誤りがあるために賞品を送付できない場合（誤送信された場合を含みます）、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。

景品表示法の規定により、弊社で実施中の他のキャンペーンとの重複当選は出来ない場合がございます。

当選に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

6.個人情報について

ご提供いただいたお客様の個人情報は、弊社が委託した株式会社日経エージェンシーが厳重に管理し、賞品送付に利用させていただきます。個人情報をお客様の同意なしに第三者提供することはありません。

7.委託業者の明示

本キャンペーンは、株式会社ノートンライフロックが、株式会社日経エージェンシーに委託をし、事務局運営を行っております。

賞品の送付などは株式会社日経エージェンシーが行います。

8.景品ご協力企業

ビックカメラ様、ヤマダデンキ様、ヨドバシカメラ様、コスモネット様(Csmart)